

digilor  
marketing



*Liberté • Égalité • Fraternité*  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE  
DES SOLIDARITÉS  
ET DE LA SANTÉ

ÉTUDE DE CAS

MINISTÈRE DES SOLIDARITÉS ET DE LA SANTÉ



## I/ PRÉSENTATION

Le ministère des Solidarités et de la Santé est l'administration française chargée de la mise en oeuvre de la politique du gouvernement dans les domaines des affaires sociales, de la solidarité et cohésion sociale ainsi que de la santé publique. Il est dirigé depuis 2017 par Agnès Buzyn, ministre des Solidarités et de la Santé dans le gouvernement d'Edouard Philippe. Ce ministère siège à Paris dans l'Avenue Duquesne et compte un effectif de plus de 11 500 personnes.

Afin de rendre hommage à Mme Simone Veil, disparue en 2017 et à sa forte contribution pour la Santé et la discrimination envers les femmes (entre autre lors de son mandat en tant que ministre de la Santé), le ministère organise une exposition pendant 4 mois.

## II/ PROBLÉMATIQUES

L'agence Ptolémée ainsi que Digilor ont été choisies pour fournir une solution permettant de valoriser les convictions, les actions et l'héritage de Simone Veil en tant que ministre auprès de tous les agents et visiteurs du ministère.

À ce titre, des documents d'archives du ministère, des photos, des objets mais également des témoignages des anciens collaborateurs de Mme Simone Veil ont été recueillis pour l'occasion. Les problématiques posées à Digilor étaient de :

- proposer une solution permettant de valoriser tous ces types de documents (supports textuels, photos, vidéos, témoignages sonores,...)
- centraliser toutes ces informations et documents au sein d'un même support
- permettre une navigation simple à travers tous ces documents

## III/ RÉPONSES DE DIGILOR

### HARDWARE

L'application tactile sur mesure créée pour l'exposition a été intégrée sur deux bornes tactiles Kiosk 32 pouces. Le pied des deux bornes a été personnalisée par des stickers aimantés. Les dispositifs tactiles se fondent ainsi parfaitement à l'environnement de l'exposition et invitent les visiteurs à l'interaction. C'est un modèle de borne conçu pour une utilisation intensive, elle peut ainsi être manipulée à toute heure de la journée par un grand nombre de visiteurs.

Grâce à la technologie tactile multitouch capacitive projetée, les bornes offrent une expérience de découverte fascinante et immersive.



Borne Kiosk 32 pouces avec habillage

## SOFTWARE

Pour répondre aux problématiques proposées, Digilor a créé une application tactile sur mesure. Via un écran d'accueil, elle incite les visiteurs à venir interagir par un simple toucher du doigt et à découvrir le menu de l'application. Celui-ci s'articule autour de plusieurs catégories :

- Affirmer les droits des femmes et renforcer la politique familiale
- Promouvoir la santé au quotidien
- Organiser le système de santé
- Sauvegarder et améliorer la Sécurité sociale
- Renforcer les solidarités et moderniser la politique de la ville
- Simone Veil au quotidien

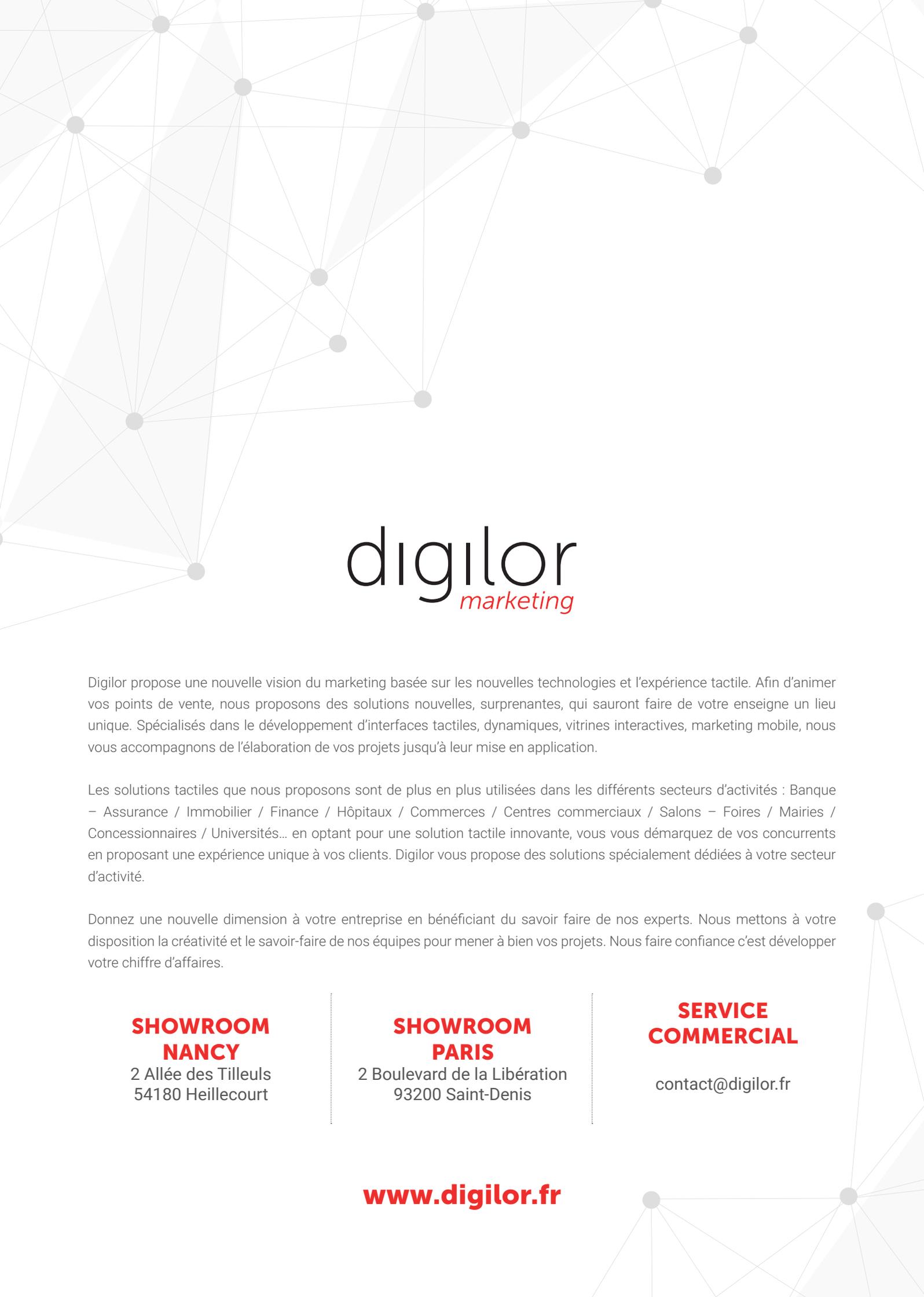
A l'intérieur de chaque catégorie, le visiteur découvre une vidéo, un fichier PDF ainsi que des archives (photos d'anciennes parutions et événements, documents de prévention, articles de presse, etc). Lorsque l'utilisateur clique sur l'archive de son choix, celle-ci s'affiche en grand dans une liseuse et est accompagnée d'une légende permettant de resituer le document dans son contexte initial.

La liseuse multitouch permet à l'utilisateur une gestuelle tactile poussée. Les documents peuvent par exemple être déplacés à l'écran et l'utilisateur peut choisir de zoomer ou dézoomer sur chacun d'eux lui offrant un confort optimal de lecture.

## IV/ CONCLUSION

Digilor a répondu à la sollicitation du ministère des Solidarités et de la Santé par une solution complète mêlant logiciel et matériel. Celle-ci fait perdurer l'héritage de Mme Simone Veil et permet de mesurer pleinement sa contribution au développement de la Solidarité et de la Santé en France. Les utilisateurs de l'application tactile sont plongés dans une découverte immersive, mettant à contribution plusieurs sens. Ils se familiarisent ainsi avec une partie de la vie d'une personnalité qui a fait beaucoup pour notre pays et qu'on ne doit pas oublier.





# digilor *marketing*

Digilor propose une nouvelle vision du marketing basée sur les nouvelles technologies et l'expérience tactile. Afin d'animer vos points de vente, nous proposons des solutions nouvelles, surprenantes, qui sauront faire de votre enseigne un lieu unique. Spécialisés dans le développement d'interfaces tactiles, dynamiques, vitrines interactives, marketing mobile, nous vous accompagnons de l'élaboration de vos projets jusqu'à leur mise en application.

Les solutions tactiles que nous proposons sont de plus en plus utilisées dans les différents secteurs d'activités : Banque – Assurance / Immobilier / Finance / Hôpitaux / Commerces / Centres commerciaux / Salons – Foires / Mairies / Concessionnaires / Universités... en optant pour une solution tactile innovante, vous vous démarquez de vos concurrents en proposant une expérience unique à vos clients. Digilor vous propose des solutions spécialement dédiées à votre secteur d'activité.

Donnez une nouvelle dimension à votre entreprise en bénéficiant du savoir faire de nos experts. Nous mettons à votre disposition la créativité et le savoir-faire de nos équipes pour mener à bien vos projets. Nous faire confiance c'est développer votre chiffre d'affaires.

## **SHOWROOM NANCY**

2 Allée des Tilleuls  
54180 Heillecourt

## **SHOWROOM PARIS**

2 Boulevard de la Libération  
93200 Saint-Denis

## **SERVICE COMMERCIAL**

contact@digilor.fr

**[www.digilor.fr](http://www.digilor.fr)**