

digilor
marketing



ÉTUDE DE CAS

Bécarre



Inventeur d'espaces à vivre

autre
programme

VILLA
legende
PARIS 17

autre
programme

I/ PRÉSENTATION

Bécarré est une société de promotion immobilière avec plus de 20 années d'existence. Elle est spécialisée dans la livraison de réalisations immobilières de grande qualité architecturale (logements, locaux commerciaux, bâtiments industriels et résidences).

Elle a livré plus de 100 000M2 de logements pour un dépassement de 265 millions d'euros. La société est en constante évolution et crée **des projets dans des emplacements luxueux** (arrondissements de Paris, île de la Réunion,...).

II/ PROBLÉMATIQUE

La promotion immobilière est un travail de long terme. Chaque promoteur assure un travail minutieux de longue haleine pour l'achat de terrains constructibles, son assainissement, la construction des voiries, la supervision de l'avancée des travaux avec les architectes, etc... Dans le même laps de temps, il doit s'occuper de la communication autour de ses projets pour trouver des acheteurs des différents lots le plus rapidement possible.

Digilor a été sollicitée en partenariat avec la société Les Scarabées (experts en communication et stratégie pour le secteur de l'immobilier) pour **valoriser les nouveaux projets de construction auprès des acheteurs potentiels.**

III/ RÉPONSES DE DIGILOR

HARDWARE

L'application a été déployée sur une **borne tactile Kiosk 43 pouces**. De par ses **caractéristiques multitouch**, elle offre une **gestuelle tactile poussée**. L'utilisateur peut se servir de plusieurs doigts pour réaliser des actions spécifiques. Il peut par exemple **zoomer et dézoomer** dans une brochure PDF ou une galerie d'images afin de visionner les ressources dans le détail.

Son armature en acier peinte en noir lui a permis de **s'intégrer parfaitement au sein d'un lieu qui se veut d'un grand standing.**



SOFTWARE

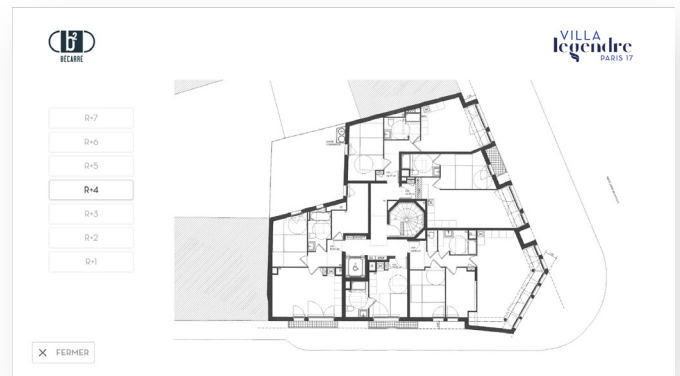
Digilor a créé **une application sur-mesure** à destination d'une borne tactile. Celle-ci a pour but de renseigner dans le hall de l'agence parisienne, les clients qui souhaitent **découvrir les derniers projets immobiliers** en cours de construction.

Par un écran de veille dynamique, les prospects sont invités à venir interagir avec la borne tactile. D'une simple pression du doigt, ils accèdent à l'accueil qui leur propose de découvrir les différents projets de construction pour lesquels ils peuvent acheter des lots.

En cliquant sur le projet de son choix, l'utilisateur y découvre trois possibilités :

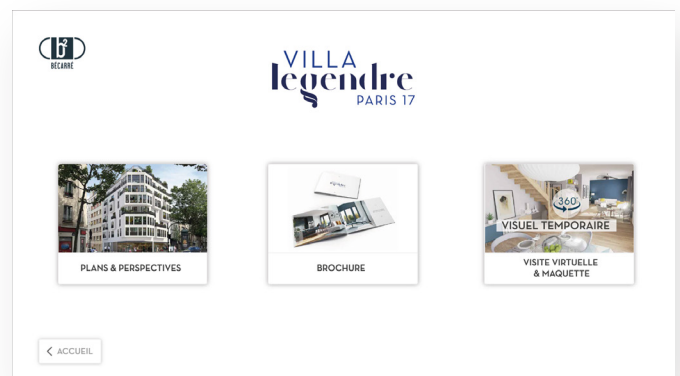
● Les plans et perspectives

Les projets étant en construction, il n'est pas encore possible de consulter de vraies photographies des bâtiments définitifs. Cette section permet de découvrir des plans de chaque étage ainsi que des photos de perspectives afin de se faire une réelle idée du rendu.



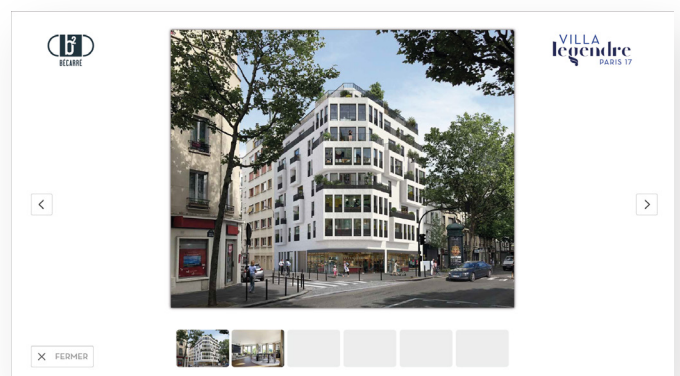
● Brochure

On y découvre ici sous la forme d'un PDF interactif, la documentation liée au projet sélectionné (prix, formalités à remplir pour l'achat, services associés dans la résidence, etc...).



● Visite virtuelle & maquette

L'utilisateur peut ici visiter les futurs logements comme si il y était grâce à une visite virtuelle en 360°. Il peut ainsi davantage se projeter et visualiser chacune des pièces afin de les imaginer aménagées à son goût. Il y découvre également des maquettes orbitales permettant d'obtenir différentes vues et notamment aérienne de son futur logement.



CONCLUSION

Digilor en partenariat avec Les Scarabées a su proposer une solution innovante de valorisation des projets de BéCarré. Au départ, pensée pour être utilisée lors d'événements particuliers, devant le succès rencontré, la borne a intégré le hall de l'agence parisienne et est disponible à tous les visiteurs. Désormais, chaque client potentiel dispose d'une solution moderne et efficace pour découvrir tous les projets d'investissement.



digilor *marketing*

Digilor propose une nouvelle vision du marketing basée sur les nouvelles technologies et l'expérience tactile. Afin d'animer vos points de vente, nous proposons des solutions nouvelles, surprenantes, qui sauront faire de votre enseigne un lieu unique. Spécialisés dans le développement d'interfaces tactiles, dynamiques, vitrines interactives, marketing mobile, nous vous accompagnons de l'élaboration de vos projets jusqu'à leur mise en application.

Les solutions tactiles que nous proposons sont de plus en plus utilisées dans les différents secteurs d'activités : Banque – Assurance / Immobilier / Finance / Hôpitaux / Commerces / Centres commerciaux / Salons – Foires / Mairies / Concessionnaires / Universités... en optant pour une solution tactile innovante, vous vous démarquez de vos concurrents en proposant une expérience unique à vos clients. Digilor vous propose des solutions spécialement dédiées à votre secteur d'activité.

Donnez une nouvelle dimension à votre entreprise en bénéficiant du savoir faire de nos experts. Nous mettons à votre disposition la créativité et le savoir-faire de nos équipes pour mener à bien vos projets. Nous faire confiance c'est développer votre chiffre d'affaires.

SHOWROOM NANCY

2 Allée des Tilleuls
54180 Heillecourt

SHOWROOM PARIS

2 Boulevard de la Libération
93200 Saint-Denis

SERVICE COMMERCIAL

contact@digilor.fr

www.digilor.fr